

1. Allmänt

Pohjola-Norden arbetar för ett öppet, jämlikt och gränslöst Norden. Förbundets huvuduppgift är att främja nordiskt samarbete och att göra de nordiska länderna kända i Finland.

Norden-föreningarna i Norge, Sverige och Danmark fyller hundra år 2019. Pohjola-Norden kommer att lyfta fram nordiskt medborgarverksamhet på många olika sätt under jubileumsåret. Pohjola-Norden följer sina systerorganisationer fem år efter, och 100-årsjubileet firas år 2024. Den nordiska ideologin har burit redan i hundra år och med dessa riktlinjer fortsätter vi de kommande hundra åren. Det är viktigt att följa det som är aktuellt och att våga förnya sig med samhället.

Pohjola-Norden fungerar som en länk mellan medborgarsamhälle och beslutsfattarna, och förstärker växelverkan mellan dem. Förbundets centrala verksamhetsformer är bland annat skol-, kommun- och organisationsarbete, det är även viktigt med smidiga förbindelser till näringslivet och fackföreningsrörelsen. För att förverkliga detta ordnar Pohjola-Norden olika tillställningar, evenemang och verksamhet, var fördelarna med nordiska förmåner och möjligheter.

Vi i Norden har gemensamma värderingar. Genom dessa kan vi bygga en bättre framtid, lösa internationella frågor samt sträva att förstå varandra. Pohjola-Norden kommer tillsammans med de nordiska systerorganisationerna kommunicera och skapa bättre förutsättningar för att verksamma tillsammans i den globaliserade världen.

Finland är fortfarande år 2019 Arktiska rådets ordförandeland. Pohjola-Norden kommer via vilka möjligheter som Norden erbjuder för deras utbildnings- och arbetsval.

Pohjola-Nordens centrala målgrupp är ungdomarna. Genom deras utbildnings- och arbetsval har vi möjligheten att påvisa de nordiska möjligheterna. Pohjola-Norden och Pohjola-Nordens ungdomsförbund samarbetar närmare med seminarier och med andra samnordiska evenemang.

Pohjola-Nordens målsättning är att få alla som är intresserade av nordisk verksamhet att delta och att erbjuda dem möjligheten att vara delaktig i att utveckla en öppen Norden.

Pohjola-Nordens tema för åren 2019-2021 är "öppen Norden för alla". Temats delområden är:

2019 Norden i skolan
2020 Generation Z och klimatet
2021 Kommunsamarbete

Centrala målsättningar för verksamheten år 2019:

- 1) Pohjola-Keskus. Nordliga områdets synergiförmånens samlingsområde. (se. 4.3)
- 2) Kommunsamarbete och innovationsområden
- 3) Yrkesmässiga utbildningarnas skapandet av nordliga möjligheter
- 4) NordenApp, #gonorden: ett virtuellt Pohjola-Norden

2. Medlems- och regiontjänster

Pohjola-Nordens målsättning är att förminska och förenkla förvaltningen. Med den förenklade organisationsstrukturen och med "en luckas principen" vill Pohjola-Norden effektivt svara på föreningarnas och medlemmarnas behov. Till detta behov konstrueras en servicepalett genom var föreningarna kan välja en mervärdesprodukt till deras verksamhet. Målet är att producera nordisk verksamhet på tre nivåer.

- 1) Lokalnivå. Föreningarna kommunicerar och gör verksamhet på sina orter.
- 2) Regionalnivå. Föreningarna producerar tillsammans nordiskt mervärde och evenemang på regionerna, var enskilda föreningar inte har resurser till självständigt verksamhet.
- 3) Statsnivå. Förbundet medverkar för att främja de nordiska målen.

Regionkommittéerna planerar och förverkligar föreningarnas samarbeten. Med samarbeten utvecklas regionernas nordiskhet och skapas bättre förutsättningar. Vi strävar tillsammans att verksamheten når medlemskapet bra och att det skulle locka andra intresserade att bli medlem. För att stödja medlemsrekryteringen samlar varje region material till en regiontidning, som presenterar Pohjola-Norden och nordiska aktörer på en generell nivå och även regionens verksamhet. Förbundet ordnar en sommar dag på varje region, som fungerar som ett evenemang som samlar ihop regionens medlemmar.

I mars firar förbundet överallt i Finland den traditionella Nordens dag och Nordiskt gästabad, då det ordnas olika slags evenemang runtom Finland. Huvudevenemanget ordnas den 23.3 på Nordens dag i Åbo centrum som är en helhet som lyfter fram nordiskhet, det organiseras i samarbete med Åbo stad. På alla regioner ordnas minst en Nordens dag evenemang och ett regionalt gästabad den 23.3.

Till Norden-rörelsens hundraårsjubileets ära strävar Norden-föreningarna till att få speciell synlighet till Nordens dag. Förra årets flaggningskampanj är fortfarande i ett utvecklingsskede, så att föreningarna har det lättare att utmana kommunerna att ordna en nordisk flaggning. Dessutom är målet att få informationen om Nordens dag och nordisk flaggning till många regionala medier.

Pohjola-Norden delar traditionsenligt ut verksamhetsunderstöd från organisationspaket, som har beviljats av Svenska kulturfonden åt föreningarnas projekt. Ansökningstiden är i februari och understöden delas ut i mars. En specifik summa är öronmärkt för regionala projekt. Verksamhetsstöds ansökning och rapportering sköts i intranätet.

Pohjola-Nordens medlemstjänster för föreningarna utvidgas genom att erbjuda föreningarna en servicepalett. Paletten är ett urval olika evenemangpaket och utbildningar, som underlättar arrangeringen av evenemang och med hjälp av detta får föreningens aktörer få mera utav tjänsterna som erbjuds av förbundet. I utbildningarna förstärks kunskaper som idkar föreningarnas verksamhet, som omfattar bland annat föreningslagstiftningen och användningen av nya kommunikationskanaler. Utbildningsurvalet utvecklas enligt föreningarnas önskan.

Skolverksamheten är en ytterst viktig verksamhetsform för förbundet och nu erbjuds föreningarna chansen att främja relationen till deras närskola genom att erbjuda skolbesök. Skolbesöken är ett nordiskt informationspaket som är skraddarsydda för olika åldersgrupper, som man kan beställas till grundskolan eller gymnasiet, på finska och på svenska. Pohjola-

Norden stöder regionala organisationerna och deras aktiver i samarbetet med regionens skolor i strävan att främja kunskap om Norden.

I oktober ordnas en medlemskryssning, var förbundets aktörer och fältaktiver delar information och diskuterar om aktuella ämnen.

Målsättningar:

- Nordens dag och gästbud evenemangen når ungefär 20 000 personer.
- Nordiska litteraturveckans tillställningar når ungefär 1500 personer.
- Medlemskryssningens deltagarantal ungefär 200.
- servicepalettens urval utökas över skolbesök och utbildningarna med ytterst tre produkter.
- Det ordnas 50 skolbesök runtom i Finland.
- Olika utbildningar ordnas på tio olika orter runtom i landet och att det deltar ungefär tio personer per utbildning.
- Verksamhetsunderstöd utdelas till ungefär 150 projekt, varav sex stycken är regionala projekt.
- Regionkommittéerna samlas två gånger. Varje region gör en egen regiontidning. Dessutom ordnas det en regionsommardag på varje region.

3. Skola och bibliotek

Nästa års huvudmålsättning är att hjälpa skolorna, lärarstuderande, läraren och de i den yrkesmässiga skolningens krets att hitta samarbetskunnande i den nordiska utbildningen och på samma gång utveckla sitt eget arbete eller studierna.

Under år 2019 förverkligas skolbesök och förmedlingen av information om Pohjola-Nordens verksamhet till läraren, om möjligheterna att ansöka om stipendierna åt studeranden och om möjligheten att delta i språkkurser. På Pohjola-Norden i skolans Facebooksida marknadsför utbildningsområdets evenemang och tjänster som erbjuds av förbundet.

Pohjola-Norden får anslag av Utbildningsstyrelsen, och med hjälp av det främja lärares, lärarstuderandes och elevernas rörlighet i Norden. Som verktyg i detta arbete fungerar stipendier, språkkurser och seminarier. Under året ordnas språkkurser på Åland, i Sverige och i Hillerød i Danmark.

Ett av årets märkvärdigaste utvecklingsmål är att fördjupa samarbete med lärarföreningarna och lärarstuderanden. Genom att satsa på ungdomarna som är i början av sin karriär utökar kännedomen om Pohjola-Nordens verksamhet och kunskapen om de nordiska möjligheterna bland deras blivande elever och bland ungdomarna.

Det finska utbildningssystemet har ett bra rykte, vilket gör det ytterst viktigt att erbjuda möjligheter för ett lärarutbyte med nordiska utbildningsområdets aktörer. Även för finländska lärare kommer möjligheten för det nordiska lärarutbyte erbjudas. För verksamheten beviljas anslag. Genom att öka växelverkan kan mervärdet stiga för de nordiska lärares yrkeskunnighet.

Pohjola-Norden kommer att försöka effektivisera samarbete med andra stadiets läroanstalt för att främja likvärdighet och jämställdhet. Målet är att förebygga marginalisering och

ojämlikhet. Pohjola-Norden vill inspirera studerande att delta i studieresor och därmed lyfta uppskattningen för sin utbildning samt öppna dörren till Norden. Det är meningen att skapa en lyckad erfarenhet åt ungdomen, som aktiverar ungdomen och för hen att känna sig betydelsefull.

3.1 Skolbesöken

Pohjola-Norden erbjuder åt föreningarna möjligheten att erbjuda skolbesök till lokala läroanstalter. En lektions lång informationsinslag skolbesök finns tillgängliga för grundskolan, både de lägre och de högre klasserna och även för gymnasierna. Skolbesöken förverkligas i samarbete med samma koncept som utbildningsföretagen, på detta sätt kan man försäkra att besöken förverkligas med samma koncept runtom i Finland. Skolbesöken beställs genom "en luckas principen" från eget tjänstenummer eller e-post.

3.2 Litteraturveckan

Den nordiska litteraturveckan, som är i november, utvecklas tillsammans med Nordens bibliotekssällskapet. Författarbesök, paneldiskussioner och andra evenemang ordnas i bibliotek, i skolor och i daghem. Litteraturveckans synlighet ökas på sociala medier.

Skol- och biblioteks målsättningarna:

- Lärarseminariets deltagarantalets utökande och programmets utvecklande.
- Lärarutbildningarnas främjande i Norden.
- Språkkursernas deltagarantalets utökande.
- 50 skolbesök i året (Pohjola-Norden-paketet till skolorna)
- Framlyftande av de nordiska möjligheterna inom yrkesskolestuderande och lyftande av uppskattningen av den yrkesmässiga utbildningen.
- Utvecklande av nordiska studiemöjligheter för mindre bemedlade och de som är i faran av att bli marginaliserad.
- Rikta stipendierna åt studiehandledarna.

4. Intressebevakning och samhällsansvar

Under år 2019 satsar Pohjola-Nordens intressebevakning och samhällsansvar på att vara målorienterad och att bygga en långsiktig plan för att stabilisera verksamheten. För att uppnå det bästa resultatet ska det samarbetas med olika aktörer och försöker hitta synergiförmåner för att utveckla verksamheten. Intressebevakningen är hela Pohjola-Nordens verksamhet som genomskär alla verksamhetsområden, vilket betyder att alla deltar.

Pohjola-Nordens nordiska intressebevakning riktas mot specifika grupper beslutsfattare, så att för de stadiga initiativ som idkar de nordiska samarbeten, skapas en snabb kanal till Nordiska rådet och Finlands riksdag föredragningslista. Pohjola-Nordens intressebevakningens uppgift är att övervaka det nordiska perspektivet i Finlands lagstiftning och att främja Nordiska rådets och ministerrådets verkställande av besluten och programmen.

Under år 2019 betyder Pohjola-Nordens intressebevakningsverksamhet konkret även:

- a) **Nordiska valdiskussioner ska spridas till hela Finland**

Under riksdagsvalet arrangerar Pohjola-Norden valdiskussions serie som omfattar hela Finland. Diskussionerna ordnas på sju orter, där får olika partiers kandidater presentera sina lösningar till de tre utmaningarna som berör alla nordiska länder: arbetsmarknadens brytning, urbaniseringen, befolkningens åldrande. Inledningsvideor, var man presenterar olika nordiska ländernas svar på dessa utmaningarna, detta hämtar in den nordiska synvinkeln. Diskussionerna sänds live på Facebook, och man kan se dem efteråt på Pohjola-Nordens Facebook-sida.

b) Att knyta bra relationer till den nya riksdagen och regeringen

Pohjola-Norden och Hallå Norden arrangerar i samarbete med Utrikesministeriet och Nordiska rådets Finlands delegationens sekretariat en utbildningstillfälle åt Nordiska rådets nya och gamla medlemmar. Dessutom sammanställer Pohjola-Norden ett informationspekt om nordisk medborgarsamarbete åt partierna.

c) Pohjola-Nordens rådgivningskommitté fortsätter med det viktiga arbetet att lösa de nordiska gränshindren.

Pohjola-Nordens rådgivningskommitté agerar som Nordens Gränshindersrådets nationella förberedningsmöte och de samlas fyra gånger i året. Kommittén definierar gränshindersprioriteringar för år 2020.

d) Intressebevakningens huvudbetoningsområden år 2019

- 1.) Framhävingen av den nordiska dimensionen för medborgarsamhälle.
- 2.) Öka kunskapen om nordiska frågor hos de nya riksdagsledamöter.
- 3.) Erkännande av gränshinder och att påverka lagstiftningen för att ta bort dem.

4.1 Hallå Norden - Info Norden?

Hallå Norden är Nordens ministerrådets rådgivningstjänst, som styrs av Pohjola-Norden i Finland., men Hallå Nordens verksamhet samt innehåll är finansierat och koordinerat av Nordens ministerråd. Hallå Nordens namn och mandatområde ändrar under året.

År 2019 blir Hallå Nordens 22:a verksamhetsår och det startar med att tjänsterna erbjuds från en ny webbsida och officiellt samarbetar med social myndigheterna. Förnyelserna syns åt kunderna som hur enkelt det är att få kontaktuppgifterna till ansvarsmyndigheter, hur användarvänliga webbsidorna är och genom hur omfattande tillgång till information angående social- och hälsovårdsärenden. Rådgivningstjänsten besökarantal utökas genom att publicera sökmotors reklamer efter ett års paus.

Utöver att rådgiva privatpersoner angående nordisk rörlighet hör det även till Hallå Norden att lösa konfliktsituationer och gränshinder, som personer stöter på medan de reser över gränserna. Arbetet görs i tätt samarbete med Gränshindersrådet, Nordens ministerrådets gränsrådssekretariat, regionala gränstjänster och med Pohjola-Nordens rådgivningskommitté.

Hallå Norden arrangerar i slutet av året ett samnordiskt seminarium i Köpenhamn som är riktat åt andra stadiets studiehandedare i samarbete med ministerrådets kunnande och välfärd-avdelning. Eftersom seminariets språk är de skandinaviska språken , ordnar Finlands Hallå Norden tillsammans med Pohjola-Norden ett webinarium åt finskspråkiga studiehandedare om studiemöjligheterna i Norden.

Hallå Norden deltar tillsammans med Pohjola-Norden i Björneborgs SuomiAreena och ordnar ett gränshindercafé tillsammans med Gränshindersrådet och parlamentariska gränshindergruppen.

4.2 Nordjobb

Nordjobb erbjuder sommarjobb, bostäder och kultur- och fritidsaktiviteter för 18–30-åriga ungdomar från nordiska eller EU-länder. Målsättningen för år 2019 är att utveckla och liva upp verksamheten tillsammans med medlemsföreningarna. Nordjobb marknadsförs runt om i Finland. Målsättningen är att erbjuda Nordjobb-platser åt minst 55 ungdomar i Finland och att utvidga verksamheten till Lappland, också runt turistnäringen och att sysselsätta 300 unga finländare med sommarjobb i de andra nordiska länderna.

Pohjola-Nordens ungdomsförbund anställer en Nordjobb-praktikant för juni-månaden. Den valda personens huvudsakliga uppgift är att söka bostäder och fritidsprogram för de arbetare som kommer till Finland. PNN producerar även skol- och mässbesök var Nordjobb marknadsförs.

Företagssamarbete med koncerner som är verksamma i Norden ökas genom att erbjuda kultur- och fritidsprogram åt deras nordiska arbetstagare.

4.3 Pohjola-Keskus

Det nordliga området är strategiskt viktigt för Finland eftersom det gäller det arktiska samarbete. Områdets ekonomiska betydelse och utvecklingspotential skapar en utmärkt chans för Finland att växa och att skapa nya innovationer. För nordiskt samarbete och Pohjola-Nordens andel är området mycket intressant, eftersom områdets gränsöverskridande samarbete och arbetsmarknader är vardagligt. Pohjola-Nordens lokalavdelning är starkt med i arrangerandet av verksamhet i Pohjola-Keskus.

Syftet med Pohjola-Keskus är att betjäna hela Finland. Huvudkontoret öppnas i Uleåborg och andra mindre kontor öppnad vid behov. Centrets mål är att medverka och tillägga samhällliga och politiska diskussioner mellan länderna, genom att bland annat skapa mötesplatser för olika aktörer. Med hjälp av centret tillägger vi och fortsättningsvis utvecklar nätverk mellan länderna, både i företagslivet och i tredje sektorns områden.

Styrkan med ett sektoröverskridande center är att den möjliggör möten mellan olika nordiska länder, mellan olika verksamhetsfält och mellan olika åldersgrupper, och därmed skapar ett naturligt sätt att kombinera områdets styrkor och utveckla framtidens lösningar.

4.4 Kommunsamarbete 2019

Under verksamhetsåret är målet att förbättra kommunsamarbete och att utveckla verksamhetsformer som betonar nordiskhet i tjänsterna som erbjuds kommunerna. Möjligheterna för ett samnordiskt kommunprojekt bör utredas. Om social- och hälsoreformerna realiserar, ändras kommunernas verksamhet drastiskt. Utformningen av kommunernas nordiska samarbetsformerna och erkännande av deras behov erbjuder Pohjola-Norden utvecklingsmöjligheter för kommunsamarbete.

Samhällsansvar och intressebevaknings målsättningar:

- Valdiskussionerna arrangeras på sju olika orter. Deltagarantal 350.
- Nya parlamentarikers skolning: deltagare från alla riksdagspartier.
- Nordjobb: 55 arbetstagare till Finland, 300 arbetstagare från Finland till Norden, utvidgande av Nordjobbs verksamhet till norra Finland.
- Pohjola-Keskus: Under år 2019 påbörjas minst två nya initiativ.
- Kommuninitiativ: kartläggning av kommunernas behov och planering av samprojekt.

5. Kommunikation och marknadsföring

Förbundets kommunikations- och marknadsföringsverksamhet evalueras och förnyas med kommunikations- och marknadsföringskommitténs ledning under verksamhetsåret. Sociala medier är nuförtiden i en märkvärdig del av Pohjola-Nordens kommunikation. På Facebook- och instagramkonton publiceras aktuella och intressanta händelser. Kommunikationen kommer att riktas åt olika målgrupper enligt deras behov.

5.1 NordenApp: #GoNorden

Pohjola-Norden började planera #GoNorden-applikationen i början av år 2018. Applikationen riktar sig till 13-26-åringar som är intresserade av Norden och genom applikationen vill Pohjola-Norden skapa ett virtuellt mötesplats åt ungdomar, som är intresserade av Norden och de intressanta möjligheterna som Norden erbjuder. Idag går diskussionen ut om hållbar utveckling, klimatförändring och global uppvärmning och genom applikationen vill vi visa åt ungdomarna att det finns även intressanta tillställningar, arbetsplatser och studieplatser i Norden. Man behöver inte resa till andra sidan av jorden för att få uppleva liknande saker som erbjuds i våra grannländerna. Pohjola-Nordens ungdomsförbund är med i förverkligande av applikationen.

#GoNorden-applikationen kommer att ge chansen till att förflytta föreningslivet till nya plattformar och genom detta har vi en chans att nå helt nya ungdomar som inte nödvändigtvis har hört om Pohjola-Norden förut. Applikationen, och möjligheterna som den hämtar har redan nu väckt intresse hos potentiella samarbetspartners. Snabbheten, enkelheten och förmånligheten som applikationen erbjuder, skapar en aldrig förut skådade möjligheter att utveckla Pohjola-Nordens verksamhet under år 2019-2020. När applikationen är färdig kommer Pohjola-Norden ha en chans att diskutera med olika samarbetspartners om olika verksamhets idkande initiativ.

Målsättningar:

- Med ledning av kommunikation- och marknadsföringskommittén skapas en tydlig kommunikations- och marknadsföringsplan (årsklocka).
- Två nummer av PN-tidningen publiceras (mars och september). Målet är att utveckla tidningens innehåll med personporträtt och intervjuer.
- Regionsspecifik tidning publiceras på regionerna i juni.

- Elektroniska föreningsbrevet skickas minst 10 gånger i året.
- Webbsidorna uppdateras tidsenligt och deras grafiska layout och struktur utvecklas.
- Partnerspecifik samarbete utvecklas.
- Mera följare på instagram (800) och på Facebook (2500)

6. Projekt och initiativ

För att garantera en tydlig och sammanhängande uppfattning ska det skapas en tydlig tidtabell och målsättning för varje projekt. Varje projekt har en utnämnd ansvarsperson som ansvarar för arbetets planering och projektets förverkligande.

a) Norden Akademin

Norden Akademin är åt finländska, svenska och norska ungdomar, ett nätverks och ledningsutbildningsprogram, vars syfte är att skapa en hållbar personlig kontakt till de nordiska länderna åt de framtida beslutsfattarna. Med utbildningen förstärker man även den nordiska dimensionen och man vill också påverka positivt ett samnordiskt beslutsfattande på EU-nivå. Under utbildningsprogrammet bekantar sig deltagarna med grannländernas beslutsfattandesystem, företagskulturen och kutymen. Utbildningen är riktad åt alla aktiva ungdomar och varje år väljs 10 stycken från varje nordiskt land.

b) 100 till 100

Till äran att nordiska medborgarverksamhetens hundraårsjubileet påbörjas ett fem års initiativ som utspelar sig i utbildningsvärlden, detta initiativ har som mål att nordiskhet blir en del av den nationella läroplanen. Med hjälp av initiativet nås lärarstuderande och deras uppfattning och kunskap om Norden påverkas positivt och de blir informerade om de nordiska möjligheterna. Projektet påbörjas år 2019 med en kartläggning som med hjälp av den få en bild av hur situationen är nu angående läroplanen, läromedel och lärarutbildningen i Sverige och i Finland.

c) Innovationsområden

Den traditionella och som har konstaterats bra vänortssamarbete fungerar på vissa orter otroligt bra, men samtidigt existerar det stora områden , där det nordiska samarbete behöver nya sätt att fungera. Till detta behov har Pohjola-Norden framfört innovationsområde-initiativet, vars mål är att förena aktörer från olika verksamhetsområden med sina nordiska kolleger. Det är inte endast frågan om ett geografiskt bundet läges verksamhet utan meningen är att hitta en naturlig samarbetspartner för varje sektor, som leder till ett bra och nyttigt samarbete från bådas håll. Detta är en del av Pohjola-Nordens framtida kommunsamarbete.

7. Ekonomi och förvaltning

Förbundets ekonomi har efter de senaste årens osäkerhet stabiliserats. Utmaningarna för verksamhetens dimensionering var statsunderstödet som fortsättningsvis sjönk. Detta leder till

att trycket kräver att medlemskapsavgiften bör höjas för att kunna garantera grundverksamheten. Förbundet kommer att satsa mera på att söka projektfinansiering. För att effektivisera verksamhetens långsiktiga planering har man övergått till flerårig rambudgetering.

Förbundets verksamhet har delats in i sju enheter, som alla har en egen ansvarsperson. Varje enhets ansvarsperson följer med den egna enhetens ekonomi och verksamhet tillsammans med förbundets ekonomi- och förvaltningskommitté. Tydlig och okomplicerad förvaltningsmodell underlättar arbete och möjliggör vid behov en snabb reaktion till ändringar. Tack vare enhetsuppdelningen kan vi lätt följa med vilken verksamhet hämtar resurser åt förbundet, och vart dessa resurser används.

8. Slutligen

Pohjola-Norden har en klar plats i det finländska samhället som en medborgarorganisation, med en unikt bred uppgift som brobyggare och samarbets paraplyorganisation. Pohjola-Norden är länken mellan beslutsfattare och medborgare.

För att uppfylla denna uppgift bör Pohjola-Norden aktivt föra dialog med näringslivet som med kommunerna. Pohjola-Norden jobbar landsomfattande med att främja för alla ett öppet nordiskt verksamhet. Nya verksamhetsmodeller möjliggör ett lättare sätt förverkliga samarbete, exempelvis med hjälp av NordenAppen. Samtidigt jobbar förbundet på att kontinuerligt utveckla sin verksamhet och söka nya målgrupper, som i sin tur hittar mervärde till sin verksamhet genom nordiska samarbeten.

Ungdomarna blir den nya nordiska generationen, vars önsknings och drömmar bör tas i beaktande när verksamheten planeras. Pohjola-Nordens framtid bör byggas på det sättet att man lyssnar på ungdomarna och att de har en riktig chans att påverka beslutsfattandet. ungdomarna bör beaktas redan i studieskedet genom att ge dem information och kunskap om de nordiska möjligheterna.

Pohjola-Nordens kunnande bör användas bland statsförvaltningen som beslutsfattarna. Pohjola-Norden betonar det nordiska samarbete som en ytterst viktig del av det europeiska samarbetet. Vi vill lyfta fram Pohjola-Norden i de kommande EU-valen och i EU:s beslutsfattandet.

Synlighet och kommunikation är viktiga faktorer för att nå olika målgrupper. Samhörighet, vänskap och förtroende är nordiska värderingar, som pohjola-Nordens verksamhet bygger sig på.

Den nuvarande formen av en medborgarrörelse som främjar nordiskhet föddes för hundra år sedan. Ideologin har levt starkt vidare redan hundra år. Pohjola-Norden med systerorganisationerna vill föra framåt denna ärofulla uppgift för de kommande hundra åren, med mål ett öppet Norden för alla.